



FRANCE

Sonergia a bien grandi et affine sa stratégie

Créé en 2009, Sonergia, délégataire dans le cadre du dispositif des certificats d'économies d'énergie (CEE) basé à Marseille, a bien grandi et compte désormais 170 salariés dont 98 ont été recrutés en 2020, a détaillé son président Franck Annamayer le 4 novembre lors d'une conférence numérique. Une croissance importante des effectifs mais aussi du chiffre d'affaires de l'entreprise qui a atteint 85 millions d'euros fin 2019. « *Malgré la très grave crise sanitaire qui engendre une crise économique, nous avons de la chance parce que notre projection pour 2020 est un chiffre d'affaires soit stable à 85 M€, soit en hausse jusqu'à 95 M€* », souligne M. Annamayer. Depuis sa création, l'entreprise s'est adaptée à l'évolution du dispositif des CEE et si son chiffre d'affaires s'est d'abord appuyé sur des actions dans l'agriculture (60 % du CA initialement) puis dans l'industrie, il est désormais réparti entre les économies d'énergie chez les particuliers (environ 40 %), dans l'industrie (également 40 %) et dans les autres secteurs (20 %). Cette évolution de la stratégie de Sonergia vers la rénovation énergétique va se poursuivre et évoluer. L'entreprise souhaite ainsi passer à court terme d'une stratégie B2B2C à une stratégie B2C2B c'est-à-dire s'adresser directement aux particuliers et les orienter vers un professionnel qualifié plutôt que de sous-traiter cette tâche aux professionnels du bâtiment. Pour cela et en dépit du contexte sanitaire, Sonergia a investi plus de 2,5 M€ en 2020 dans de nouveaux outils – dont le dispositif Concerto pour accompagner les particuliers du début à la fin des travaux.

Ce dispositif se décline en trois outils : Concerto Homes, un service en ligne de collecte et d'analyse des données à destination des ménages afin de les aider à réduire leur consommation énergétique qui doit être lancé début 2021 ; Concerto Pros, une plateforme en ligne qui recensera des professionnels reconnus pour leur expertise qui sera lancée fin 2020 pour être opérationnelle en 2021 ; Concerto Prime pour permettre aux particuliers d'identifier les aides et de faire leur demande de manière simple et fluide en ligne. « *Sonergia se chargera du traitement administratif des dossiers et pourra avancer le montant de MaPrimeRénov'* », précise le délégataire. *Pour installer le dispositif Concerto, Sonergia s'appuie sur un partenariat renforcé avec la société Homeys, qui est une start-up spécialisée dans l'analyse de données pour améliorer la performance énergétique des bâtiments. Ce partenariat permet à Sonergia de se doter d'un outil de mesure fiable.* »